

Courrier à destination des marchands de presse

Objectif : Les informer du Cybermoi/s et les impliquer dans l'opération avec Culture Presse, SNDP et France

Messagerie pour rendre visibles les messages du Cybermoi/s à travers les affiches

Madame, Monsieur,

6 français sur 10* ont été victimes d'une cybermalveillance dans les 12 derniers mois.

Des incidents de cybersécurité qui ont pu engendrer des impacts non négligeables d'ordre financier, administratif, etc.

Le 1^{er} octobre prochain s'ouvre le Cybermoi/s 2024, piloté par le dispositif national de prévention et d'assistance Cybermalveillance.gouv.fr, pour promouvoir la cybersécurité, mieux comprendre les menaces et mieux les appréhender. Pour démultiplier son objectif et sensibiliser le plus grand nombre, un collectif Cybermoi/s composé de plus de 1000 entités issues du secteur public privé et associatif s'est constitué.

Face à ce nouvel enjeu que représente la cybersécurité, les organisations professionnelles Culture presse, le SNDP et France Messagerie, déjà engagés dans différents défis sociétaux, ont décidé de se mobiliser aux côtés de Cybermalveillance.gouv.fr et du collectif Cybermoi/s.

C'est dans ce cadre que ces 3 acteurs soutiennent l'opération visant à sensibiliser le public à la cybersécurité en diffusant des affiches du Cybermoi/s qu'ils vous proposent de mettre à disposition de vos publics dans votre commerce.

En effet, en tant que marchand de presse, vous êtes particulièrement impliqué(e) dans le quotidien des français et avez su tisser des liens étroits et de confiance avec les habitants de vos territoires, toute génération et CSP confondues. Véritable commerce de proximité, vous jouez ainsi un rôle social et culturel dans leur vie et leur apportez de nombreux services.

En apposant cette affiche du Cybermoi/s dans votre boutique, vous vous inscrivez non seulement dans une mission d'information mais aussi dans une démarche d'intérêt public, en prévenant les français des risques Cyber auxquels ils sont exposés et les protégez en leur permettant d'adopter les bons réflexes cyber.

Votre contribution est essentielle au succès de cette opération de sensibilisation et permettra d'amplifier les messages de cette 12^{ème} édition du Cybermoi/s à l'échelle nationale auprès de nos concitoyens.

Culture Presse, le SNDP, France Messagerie et Cybermalveillance.gouv.fr vous remercient sincèrement par avance de votre participation.

Bon Cybermoi/s à tous

Jérôme Notin, Directeur Général Cybermalveillance.gouv.fr

Eric Matton, Directeur Général France Messagerie

Jean-Michel Detchart Président Culture Presse

Bruno Aussant, Président SNPD

**Etude Ipsos.Digital réalisée pour Cybermalveillance.gouv.fr du 2 juillet au 12 août sur un échantillon de 3100 français de 18 à 75 ans*